



ตลาดรถ-บ้านส่งสัญญาณวูบ ประกันภัยต้นตันเบียคังท้าย

ประกันภัยจับตาโค้งสุดท้ายหลัง
“ตลาดรถ-บ้าน” ส่งสัญญาณวูบเบียทั้งระบบ
ครึ่งปีหลังขยายตัวได้เพียง 4 หมื่นล้าน

แหล่งข่าวจากสมาคมประกัน
วินาศภัยไทยเปิดเผย “ฐานเศรษฐกิจ” ถึง
ทิศทางธุรกิจประกันภัยในช่วงไตรมาส
สุดท้ายของปีนี้ว่า จะมีการแข่งขันเพื่อ
เก็บเบียประกันภัยรถยนต์อย่างหนัก
เนื่องจากประกันภัยกลุ่มอื่นไม่มีการแข่ง
ขันสูง ขณะที่บริษัทประกันเริ่มกังวลถึง
เบียประกันภัยสำหรับรถใหม่จะมียอดตก
ลงไม่ต่ำกว่า 20-30% จากช่วงครึ่งปีแรก
เช่นหากครึ่งปีแรกมีเบียประกันภัยเข้าสู่
ระบบอยู่ที่ 5-6 หมื่นล้านบาทแล้ว ครึ่งปี
หลังมีโอกาสสูงที่เบียจะลดลงมาอยู่ที่ 4
หมื่นล้านบาทเท่านั้น

นายอานนท์ วังวสุ ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกัน
ภัย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยถึง

การรับประกันภัยรถยนต์ในช่วง 4 เดือน
ที่เหลือของปีนี้ว่า ปี 2556 มีโอกาสหด
ตัวอย่างรุนแรง หลังจากยอดขายรถยนต์
ตั้งแต่เดือนมิถุนายนที่ลดลงอย่างชัดเจน

ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเร่งปรับ
ตัวอย่างเร่งด่วน โดยหาตลาดใหม่เข้ามา
ทดแทนรถยนต์บ้าน โดยกลุ่มที่เข้ามา
เพิ่มเติมส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มรถขนส่ง

สินค้า รถบรรทุก รวมถึงรถปิกอัพ เน้น
ขยายการรับประกันภัยทั้งในกรุงเทพฯ
และต่างจังหวัด เพื่อเข้ามาทดแทนรถ
บ้านที่ลดลง โดยเน้นทำตลาดผ่านช่อง
ทางโบรกเกอร์ หรือบริษัทนายหน้าเพิ่ม
ขึ้น ในลักษณะของการออกแพ็คเกจ

ด้านแหล่งข่าวอาวุโส จากบริษัท
เมืองไทยประกันภัย จำกัด (มหาชน)
(บมจ.) กล่าวว่าที่ผ่านมาริมเห็นแนวโน้ม
การขยายตัวของเบียประกันภัยรถยนต์ที่
หดตัวและจะชัดเจนในไตรมาสที่ 4 และ
จากปัญหาหนี้ครัวเรือน การถูกยึดรถจาก
ผู้ที่ไม่สามารถผ่อนหรือขาดผ่อนส่งต่อเนื่อง
แล้วไม่ต่ำกว่า 2 งวด ทำให้ไตรมาสสุดท้าย
จะมีกลุ่มรถที่สร้างเบียเพิ่ม และรถในกลุ่ม
ที่เบียหดตัวคือกลุ่มประกันภัยชั้น 1 แต่กลุ่ม
ขยายตัว คือ ประกันภัยชั้น 2-3 แบบพิเศษ
ที่มีโอกาสเพิ่มขึ้น 500-1 พันล้านบาท

ส่วนนายเลิศชาย ประภาศิริรัตน์
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร บริษัท เค
เอสเค ประกันภัย จำกัด (มหาชน) กล่าว
ถึงผลการรับประกันภัย 7 เดือน พบว่า
บริษัทมีเบียประกันภัย 568 ล้านบาท
ขยายตัว 21% เป็นเบียประกันภัยรถยนต์
(motor) 82% และเบียประกันภัยที่ไม่ใช่
รถยนต์ (non motor) 18% โดยมีเบีย
ประกันภัยรับรวม 1.2 พันล้านบาท